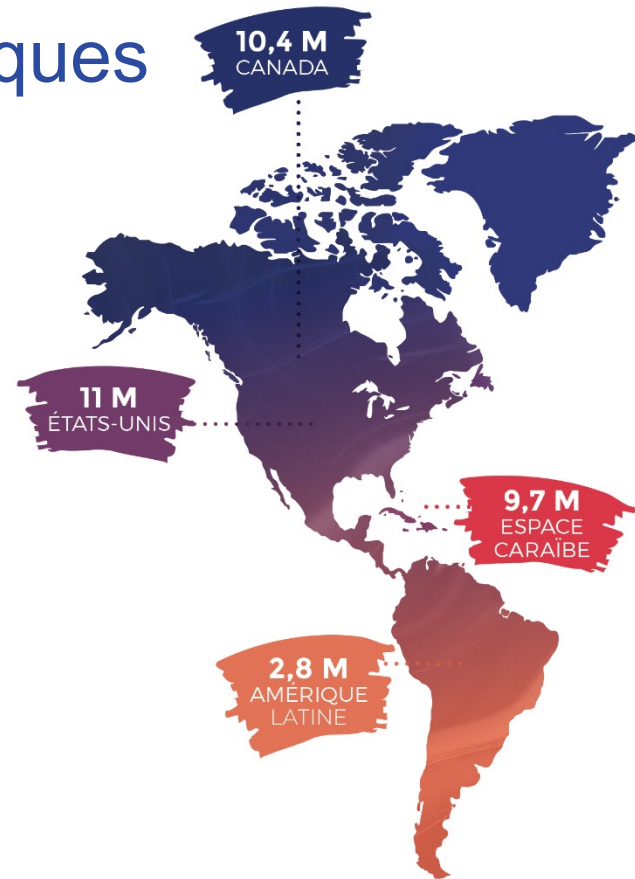


• Francophonie des Amériques

33 millions de francophones et de francophiles



• Aux États-Unis

Travailler et faire des affaires en français, une valeur ajoutée !

Le français est la 3^e langue étrangère la plus demandée par les employeurs

La demande pour une main-d'œuvre francophone a doublé entre 2010 et 2015

25 % des entreprises états-uniennes ont subi des pertes causées par un manque de connaissance d'une langue étrangère

Des grandes entreprises de tous les domaines recherchent des candidates et candidats maîtrisant le français



Source: *Making Languages Our Business: Addressing Foreign Language Demand Among U.S. Employers*, American Council on the Teaching of Foreign Languages

• 33 millions d'occasions d'affaires dans les Amériques

Bassin de main-d'œuvre qui peut rapidement s'intégrer

Marché potentiel de gens qui comprennent le français et/ou qui s'intéressent à la culture francophone

Réseau d'affaires dont **vous faites déjà partie**

